

DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS

La stratégie internationale fait partie intégrante de notre projet d'établissement par la volonté de renforcer nos partenariats et promouvoir l'enseignement des langues. Elle correspond à plusieurs enjeux : culturel, professionnel, linguistique. C'est une occasion de développer l'ouverture d'esprit de nos jeunes étudiants qui devient aujourd'hui une nécessité pour intégrer au mieux la vie active.

Cette volonté se concrétise par la construction de nouveaux partenariats et la mise en œuvre d'une politique de qualité.

LE CHOIX DES PARTENAIRES

Nous sommes susceptibles d'utiliser plusieurs réseaux permettant de maintenir une cohérence avec les objectifs fixés et les impacts attendus.

- Réseau international salésien dont nous faisons partie
- Les lycées français implantés à l'étranger
- Le réseau local (amis ou personnel étrangers, parents d'élèves)
- Démarchage d'établissements scolaires
- Participation à des séminaires régionaux
- Sollicitation d'entreprises locales d'activités variées faisant partie de groupes internationaux

LA COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

Nous ciblons en priorité les pays pour lesquels les langues sont enseignées dans l'établissement ou les ressources linguistiques sont présentes dans le personnel.

LES OBJECTIFS ET LES GROUPES CIBLES

Mobilité du personnel

La mobilité du personnel concerne les enseignants de langues et d'enseignement professionnel. Les référentiels de certification de nos formations (BTS Support à l'action managériale et BTS Gestion de la PME) ont été établis en prenant en compte la dimension européenne du métier d'assistant. De plus, il prévoit des séquences de formation animées conjointement par le professeur de langue et le professeur d'économie-gestion. Par conséquent, les objectifs suivants sont sous-jacents :

- Renforcer le niveau linguistique
- Echanger les pratiques entre professeurs européens
- Rencontrer des professionnels (directeurs écoles, responsables entreprises)
- Développer la dimension interculturelle
- Améliorer la qualité de la formation dispensée aux étudiants et apporter un réel enthousiasme pour la mobilité.

Les étudiants

En début de cycle de formation, tous les étudiants peuvent être concernés par un projet de mobilité. Des événements de sensibilisation sont organisés afin d'apporter les éléments de réflexion (réunion d'information, témoignages, journée européenne des langues,...)

L'offre de mobilité est proposée à tous. Un entretien individuel permet d'évaluer la faisabilité du projet de chacun. Puis, les modalités d'accompagnement sont fixées.

Les mobilités étudiants répondent à plusieurs objectifs :

- Valider un diplôme : unités de certification et compétences professionnels
- Renforcer le niveau linguistique
- Développer des aptitudes personnelles : autonomie, confiance, ouverture d'esprit, travail d'équipe...

Les compétences acquises sont valorisées par l'obtention du diplôme national.

Un document officiel de l'Union européenne qui permet la reconnaissance d'une expérience de mobilité réalisée à des fins d'apprentissage, d'éducation ou de formation peut être remis, il s'agit de **l'Europass Mobilité**.