

INITIATIVE

Ils seront douze au départ du Marathon créatif

Première étape concrète de l'opération "Révéler Saint-Dizier", le Marathon créatif se tient vendredi et samedi, à l'espace Cœur de ville. Douze projets ont été retenus.

Après "Révéler Saint-Dizier", début juillet, place au Marathon créatif "36 heures pour révéler Saint-Dizier", vendredi et samedi. Un événement sur le modèle de la "Start'up est dans le pré", à laquelle plusieurs acteurs du développement économique local ont participé à Saint-Dizier, entre 2015 et 2018, à l'espace créateurs d'entreprises.

Cette fois, c'est à l'espace Cœur de ville que les porteurs de projets vont se retrouver pour travailler. Ils seront douze, en tout, à affiner leur projet, épaulés dans leurs tâches par une vingtaine de coachs (chefs d'entreprises, banquiers, assureurs, représentants des chambres consulaires, etc.) et des équipiers - 23 élèves de BTS Support à l'action managériale et Gestion de la PME à l'Estic.

Présentations au théâtre

« Douze projets validés, c'est très bien, c'est ce que l'on souhaitait », confie Anthony Puppo, chef de projet en développement économique territorial pour Auxilia Conseil, cabinet qui organise cette journée avec l'Agglomération



La Maison Cavalier est le site qui attire le plus de porteurs de projets. (Photo © E. Colin)

Saint-Dizier, Der et Blaise. Des projets en phase avec les seize sites à l'abandon répertoriés par la ville, tout l'objet de ce marathon.

Presque tous ceux que nous avançons dans notre édition du 11 septembre ont été retenus. A savoir, une guinguette (dans la maison éclusière, seul site non-répertorié dans les

seize) ; un restaurant (dans les anciens ateliers municipaux, près de la Marne) ; un site d'exposition ; de la permaculture avec hébergement insolite (Maison Napoléon) ; de la vente et conseil autour de jeux de société ; un projet associatif autour des jeux (Maison Napoléon) ; un centre de bien-être (Maison Cavalier) ; un escape game (bâtiment France Telecom) ; un bar à jeux ; une galerie d'art ; une lutherie (Maison Cavalier) ; et un magasin de robe de mariés (Maison Cavalier).

Pour les porteurs de projets, dont 95 % sont Bragards ou de l'Agglo, le marathon commencera par un "pitch" - la présentation sommaire de leur

projet - avant qu'ils ne constituent leur équipe pour passer à l'étape méthodologique. « Il faut voir si le projet est désiré, viable, parler de la communication et du marketing », développe Anthony Puppo. Une journée dense, avant l'étape du pré-jury en fin de journée, au théâtre.

Le samedi matin sera consacré au choix des sites. « Nous avons du travail sur la programmation des sites car différents projets se portent sur le même lieu », observe Anthony Puppo. « On peut les redispacher, le but est de créer des programmations communes ». Le lauréat sera connu après le jury final, samedi au théâtre.

N. F.

La ministre pour remettre le prix

Jacqueline Gourault, ministre en charge de la Cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, sera en Haute-Marne ce samedi. D'abord à Nogent, pour le congrès annuel des maires de Haute-Marne, elle se rendra ensuite à Saint-Dizier où elle participera à la remise des prix du Marathon créatif, à 15 h 15, au théâtre. A noter que ce Marathon créatif sera ouvert au public uniquement le samedi, à 11 h 30, au théâtre, pour la présentation finale des projets.