

BAC PRO MCV

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du baccalauréat professionnel "Métiers du Commerce et de la Vente" s'inscrit dans une démarche commerciale active.

Son activité consiste à :

- accueillir, conseiller et vendre des produits
- contribuer au suivi des ventes
- participer à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client
- prospecter des clients potentiels
- participer à l'animation et à la gestion d'une unité commerciale

DEBOUCHÉS

Bénéficiant du statut de salarié ou celui d'indépendant, sédentaire ou itinérant, le titulaire du bac pro MCV agit tant en face-à-face qu'à distance. Les appellations les plus courantes des emplois sont les suivantes : vendeur-conseil, conseiller de vente, conseiller commercial, assistant commercial, télé-conseiller

Le titulaire peut évoluer avec l'expérience vers des emplois de chef des ventes, chef d'équipe, manager de rayon, directeur de magasin...

PÉRIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

22 semaines

ENSEIGNEMENTS

• **Des connaissances générales :**

40 % du volume horaire

- Français
- Histoire - Géographie
- Enseignement moral et civique
- Mathématiques
- Sciences Physiques
- Éducation physique et sportive
- Prévention - Santé - Environnement
- Langue vivante 1 anglais
- Langue vivante 2 (espagnol...)
- Arts appliqués

• **Des connaissances professionnelles représentant**

50 % du volume horaire

• **Des heures d'accompagnement, de consolidation, d'orientation**

10 % du volume horaire

POURSUITE D'ETUDES

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable notamment en BTS.

Exemples de formation :

- Mention complémentaire : vendeur conseil en alimentation, assistance, conseil, vente à distance
- BTS Management commercial opérationnel, négociation et digitalisation de la relation client, technico-commercial option alimentation et boissons, technico-commercial option univers jardins et animaux de compagnie, technico-commercial option vins, bières et spiritueux